

Politische Werbung

Lektionsplan







Nr.	Thema	Inhalt	Ziele	Material	Organisation	Zeit
1	Fakes und Facts	<p>SuS sehen einen TV-Beitrag zum Fake News und erarbeiten mit Hilfe von Fragen die Inhalte</p> <p>Rechercheauftrag in Partnerarbeit, um weitere Beispiele von Fake News zu finden</p> <p>Diskussion im Plenum zu den gefundenen Beispielen</p>	<p>SuS sind sich den Intentionen hinter Fake News bewusst und können deren Tragweite einschätzen.</p> <p>SuS kennen Methoden, um Fake News zu entlarven und zu hinterfragen.</p>	<p>AB „Fakes und Facts“</p> <p>PC / Laptop / Tablet für Internetrecherche</p>	EA / PA / Plenum	90´
2	Profile generieren Informationszugang	<p>SuS recherchieren und überlegen, welche Daten über im Netz über sie hinterlegt sind.</p> <p>SuS erfahren, dass Daten gezielt gesammelt werden, um sie bspw. für gezielte Werbung einsetzen zu können.</p>	<p>SuS sind sich bewusst, dass alle Daten, welche sie ins Netz stellen, irgendwo hinterlegt und zugänglich sind.</p> <p>SuS hinterfragen die Datensammlungen, welche soziale Netzwerke anlegen.</p>	<p>AB „Nutzerprofile generieren Informationszugang“</p> <p>PC / Laptop / Tablet für Internetrecherche</p>	EA / PA	45´
3	Eine Information geht um die Welt	<p>SuS lesen den Text „Lügen im Netz“ und stellen eigene Gedanken anhand von Thesen an.</p> <p>Gemeinsame Diskussion und Vergleich der Resultate im Plenum</p> <p>SuS erstellen in Partnerarbeit Fake News, vermischt mit realen Meldungen.</p> <p>Anschliessend Rundgang im Zimmer, an den Meldungen vorbei. SuS markieren auf den Zetteln, welche Meldungen sie teilen und liken würden und welche sie direkt als Fake News erkennen.</p>	<p>SuS erkennen, dass sich Unwahrheiten oft schneller verbreiten, als Wahrheiten.</p> <p>SuS kennen Kriterien, nach welchen Meldungen verbreitet und kommentiert werden.</p>	<p>Leseblatt „Eine Information geht um die Welt“</p> <p>AB „Lügen im Netz“</p> <p>AB „Let`s fake the News“</p> <p>evtl. PC / Laptop / Tablet für Internetrecherche</p>	EA / PA / Plenum	45´
4	Warum hat Barak Obama die Wahlen gewonnen?	<p>SuS informieren sich über den US-Wahlkampf 2008 und 2012 im Netz / auf Social Media.</p> <p>SuS besprechen in Gruppen Fragen rund um den Wahlkampf im Netz, sowohl in den USA, als auch in der Schweiz.</p> <p>SuS präsentieren ihre Erkenntnisse und Resultate.</p>	<p>SuS setzen sich aktiv mit dem Wahlkampf im Netz auseinander und bilden sich eine eigene Meinung dazu.</p> <p>SuS erkennen, dass politische Werbung im Netz ein immer wichtigerer Einflussfaktor im Wahlkampf sein kann.</p>	<p>PC / Laptop / Tablet für Internetrecherche</p>	GA	90´

Politische Werbung

Lektionsplan



Ergänzungen / Varianten	
Informationen	<p>„Datenschutz“ kiknet-Lektionsreihe in Zusammenarbeit mit dem Eidgenössischen Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten (EDÖB) https://www.kiknet-edoeb.org/datenschutz/3-zyklus/</p> <p>SRF mySchool „Fake News“ https://www.srf.ch/sendungen/myschool/fake-news</p> <p>SRF News, Wahlkampf 2019 – Wie die Parteien mit Daten ihre Wähler finden https://www.srf.ch/news/schweiz/wahlen-2019/wahlkampf-2019-wie-die-parteien-mit-daten-ihre-waehler-finden</p> <p>Stapferhaus Lenzburg, Fake News (Ausstellung) https://www.stapferhaus.ch/ausstellung/fake/</p>
Kontaktadressen	Wander AG, Fabrikstrasse 10, 3176 Neuenegg, https://www.wander.ch/ , info@wander.ch
Ergänzungen	Bilder stammen, wenn nichts erwähnt, von www.pixabay.com
Erklärungen	 schriftlicher Schülerinnen- und Schülerauftrag
	 Spiel / Aktion
	 Diskussion in Gruppen oder im Plenum
	 Informationstext/Theorie