

# Werbung

## Die Sprache der Werbung

Info für Lehrpersonen



<b>Arbeitsauftrag</b>	Die Lehrperson erklärt den Auftrag und verteilt das Arbeitsblatt. Die Lösungen werden gemeinsam besprochen.
<b>Ziel</b>	Die SuS erkennen die sprachlichen Mittel, welche von der Werbung genutzt werden.
<b>Material</b>	Arbeitsblatt/Quiz Lösungsblatt
<b>Sozialform</b>	EA
<b>Zeit</b>	15'

# Werbung

## Die Sprache der Werbung

Aufgabenblatt



### Aufgabe:

Die Sprache der Werbung soll locken und reizen. Dazu bedient sie sich unterschiedlicher Mittel. Lies die folgenden Ausdrücke aus der Werbesprache und ordne sie derjenigen Tabelle zu, in die sie am besten passen.

Rhazünser isch gsünser | Ende gut – Haldengut | Zeitgemäss | Traumweich | Wirkstoff K2m | Attraktiv | Das vernünftigste Auto | Waschaktivum | Mach es wahr | Hocharomatisch | Sei richtig erfrischt | Es gibt nichts Besseres

#### Wortzusammensetzungen aller Art


#### Reime, Wortspiele


#### Persönliches Ansprechen


#### Vergleichsformen


#### Reizwörter


#### Fachwörter, Wissenschaftlichkeit


# Werbung

## Die Sprache der Werbung

Lösung



<b>Wortzusammensetzungen aller Art</b>
Traumweich
Hocharomatis

  

<b>Reime, Wortspiele</b>
Ende gut – Haldengut
Rhätzünser isch gsünser

  

<b>Persönliches Ansprechen</b>
Mach es wahr
Sei richtig erfrischt

  

<b>Vergleichsformen</b>
Es gibt nichts Besseres
Das vernünftige Auto

  

<b>Reizwörter</b>
Zeitgemäss
Attraktiv

  

<b>Fachwörter, Wissenschaftlichkeit</b>
Wirkstoff K2m
Waschaktivum