



Weiterführendes Projekt



Herzliche Gratulation! Durch deine vertieften Marketing-Kenntnisse wurdest du ausgewählt, das Marketing-Konzept für ein neues Produkt zu entwerfen!

Du entscheidest selbst, um was es sich dabei handeln könnte.

Ist es eine neue Trinkschokolade? Eine Bekleidungsline? Oder vielleicht ein Produkt aus der Multimedia-Sparte?



Entwerft einen packenden, interessanten, ansprechenden Marketing-Mix, welchen ihr anschliessend präsentieren könnt.

Das Endprodukt soll eine Präsentation (am Computer oder von Hand gezeichnet und geschrieben) sein.

Falls ihr in einer Gruppe arbeitet, könnt ihr die einzelnen «P» unter euch aufteilen und eure Ideen anschliessend gemeinsam besprechen.

Notizen zu den 5 «P»

Product

Price

Place

Promotion

People