Product

Schau dir die Produkte unten an und analysiere, wie hier das Marketinginstrument «Product» eingesetzt wurde.

Notiere dir, worauf die Unternehmen wohl besonders Wert gelegt haben.

Folgende Punkte können dabei untersucht werden:
Name, Design, Informationen auf dem Produkt, Art der Verpackung

 Bildquelle: https://www.elmex.ch/de-ch/products/product-range/caries-protection/elmex-anti-caries-toothpaste	....
 Bildquelle: https://www.lindt.ch/de/lindor-tafelschokolade-milch-100g	....

Marketing-Mix: Product

 Bildquelle: https://www.wander.ch/mediadatenbank	…… …… …… …… …… …… ……
 Bildquelle: https://www.zweifel.ch/ch_de/shop/produkt-detail/?uid=8	…… …… …… …… …… …… ……
 Bildquelle: https://www.victorinox.com/ch/de/Produkte/Schweizer-Taschenmesser/Mittlere-Taschenmesser/Swiss-Champ%C2%A0XXL/p/1.6795.XXL	…… …… …… …… …… …… ……

Zusatz:

Ein bekanntes Unternehmen möchte einen neuen Schokoriegel auf den Markt bringen. Du wirst angefragt, das Produkt-Marketing zu übernehmen.
Kreiere den Markennamen, das Design, die Verpackung und die Informationen darauf.

Stelle deinen Vorschlag anschaulich dar.