

Digitale Werbung

Info für Lehrpersonen



Arbeitsauftrag	<p>SuS sammeln einen Tag lang digitale Werbungen, welche sie im Netz antreffen. Gemeinsame Besprechung / Auswertung / Sammlung</p> <p>SuS arbeiten im Placemat-Verfahren und formulieren Ideen und Vermutungen (s. auch https://www.betzold.ch/blog/placemat/). Anschliessend gemeinsame Besprechung und Auswertung.</p>
Ziel	<ul style="list-style-type: none">• SuS können erkennen, dass digitale Werbung gezielt und personalisiert eingesetzt wird.• SuS sind sich bewusst, dass mit digitaler Werbung ein Bedürfnis geschaffen werden kann.
Material	<ul style="list-style-type: none">• AB „Wie beeinflusst digitale Werbung unser Leben?“• Placemat „Digitale Werbung“ (am besten Format A3 oder grösser)
Sozialform	EA / GA
Zeit	45` (plus Hausaufgabe)

Zusätzliche Informationen:

- Frankfurter Allgemeine,: Warum sich die Werbung stärker personalisiert
<https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/diginomics/warum-sich-die-werbung-immer-staerker-personalisiert-15788686.html>
- Hannoversche Allgemeine: Digitale Werbung verlockt Kinder zu ungesundem Verhalten
<https://www.haz.de/Nachrichten/Digital/WHO-warnt-Digitale-Werbung-verlockt-Kinder-zu-ungesundem-Verhalten>



Placemat „Digitale Werbung“

Sitzt zu **viert** um einen Tisch und tragt **eure Ideen in die Placemat** unten ein. Alle arbeiten selbständig.

Nach jeweils **2 Minuten** wird die **Map gedreht**, so dass ihr ein neues Feld vor euch habt.

Am Ende formuliert ihr gemeinsam **2 Sätze mit den wichtigsten Inhalten** aus allen vier Feldern. Diese Sätze schreibt ihr in die Mitte.



The placemat is a large rectangle divided into four quadrants by a central horizontal and vertical line. Each quadrant contains a text box with a specific question or prompt related to digital advertising.

- Top-left quadrant: Für diese Produkte dürfte meiner Meinung nach im Internet nicht erworben werden:
- Top-right quadrant: Diese Produkte habe ich schon gekauft oder angeschaut, weil sie mir in digitaler Werbung gezeigt wurden:
- Bottom-left quadrant: So wird ausgewählt, wer welche digitale Werbung sieht:
- Bottom-right quadrant: Digitale Werbung beeinflusst mich (nicht), weil ...

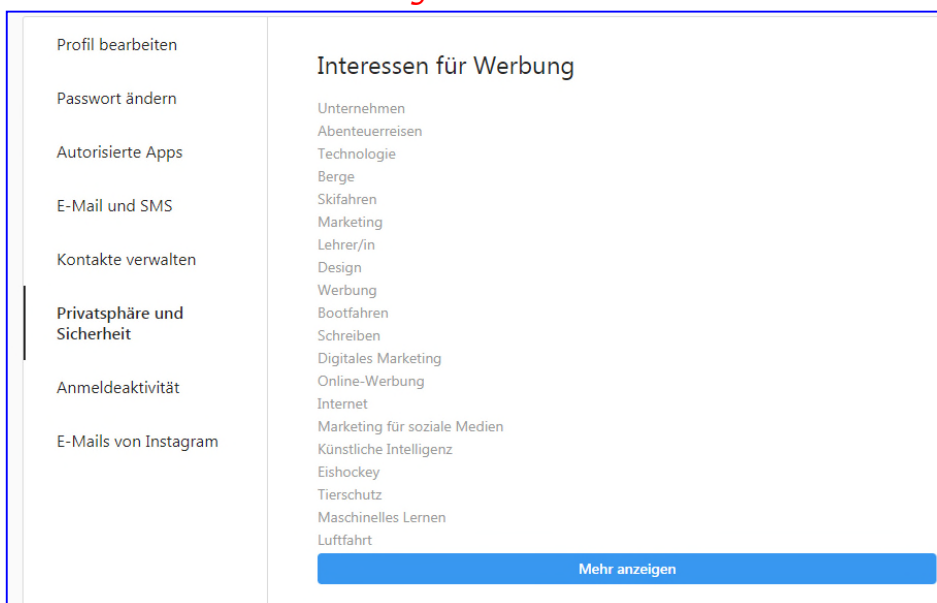


Lösungsvorschläge

Bei beiden Aufgaben sind individuelle Lösungen der SuS möglich.

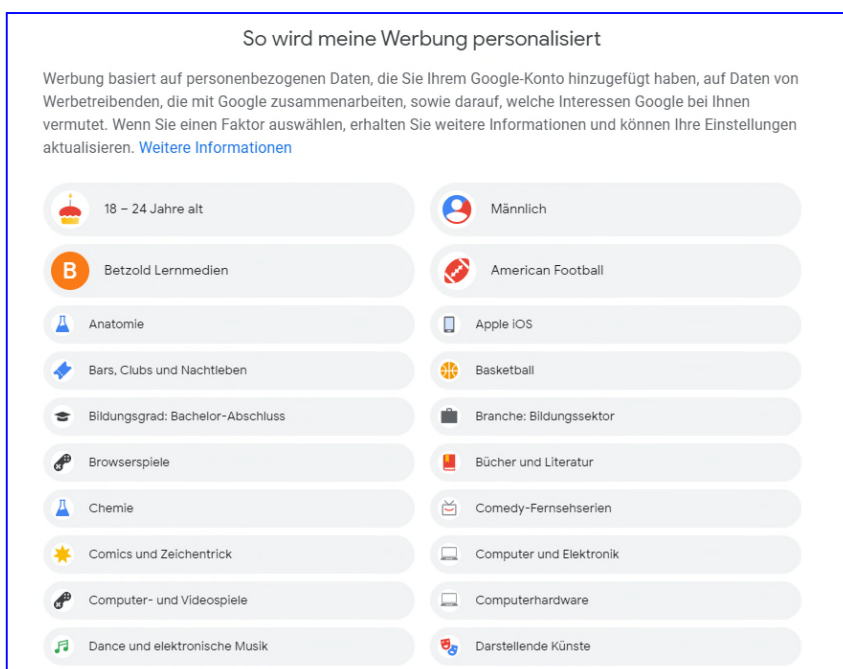
Interessant kann der Hinweis sein, dass bspw. Instagram die Vorlieben und Interessen der Nutzer abspeichert. Diese können mit den folgenden Schritten eingesehen werden:

- **Einstellungen**
- **Privatsphäre und Sicherheit**
- **Kontodaten**
- **Interessen für Werbung**



Bsp. eines Profils bei Instagram

Das gleiche geschieht bei vielen Apps, Onlineportalen oder Suchmaschinen. Oft ist die Einsicht in das eigene Datenprofil allerdings nicht so einfach.



Bsp. eines Profils bei Google