



<b>Arbeitsauftrag</b>	<p>SuS lesen den Text „Lügen im Netz“ und stellen eigene Gedanken anhand von Thesen an.</p> <p>Gemeinsame Diskussion und Vergleich der Resultate im Plenum</p> <p>SuS erstellen in Partnerarbeit Fake News, vermischt mit realen Meldungen.</p> <p>Anschliessend Rundgang im Zimmer, an den Meldungen vorbei. SuS markieren auf den Zetteln, welche Meldungen sie teilen und liken würden und welche sie direkt als Fake News erkennen.</p>
<b>Ziel</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• SuS erkennen, dass sich Unwahrheiten oft schneller verbreiten, als Wahrheiten.</li><li>• SuS kennen Kriterien, nach welchen Meldungen verbreitet und kommentiert werden.</li></ul>
<b>Material</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Leseblatt „Eine Information geht um die Welt“</li><li>• AB „Lügen im Netz“</li><li>• AB „Let`s fake the News“</li><li>• evtl. Laptop / Tablet / PC zur Recherche</li></ul>
<b>Sozialform</b>	EA / PA / Plenum
<b>Zeit</b>	45`

## Zusätzliche Informationen:

- Kompletter Artikel „Lügen im Netz“  
[https://www.stapferhaus.ch/media/documents/L%C3%BCgen\\_im\\_Netz\\_BvdynaN.pdf](https://www.stapferhaus.ch/media/documents/L%C3%BCgen_im_Netz_BvdynaN.pdf)



## Eine Information geht um die Welt

### Lügen im Netz

Ingrid Brodnig

**Desinformation. Wieso eignet sich gerade das Internet so gut zum Verbreiten von Fake News? Wie können wir uns davor schützen?**

**Ein Einblick in die technischen und psychologischen Mechanismen hinter der modernen Manipulation.**

Es ist Nacht. Man sieht einen wütenden Mob von Männern auf einer Strasse. Sie schreien, werfen Gegenstände auf vorbeifahrende Autos und schlagen mit Stangen auf sie ein. Im Internet wird das Video tausendfach angeklickt.

Es trägt den Titel: «*Muslims violence in Birmingham during Ramadhan!!*» Doch das ist falsch.

In Wirklichkeit stammt die Aufzeichnung weder aus Birmingham noch gibt es hier einen religiösen Kontext – es sei denn, man definiert Fussball als Religion. Tatsächlich zeigt die Aufnahme gewalttätige Hooligans nach einem Match zwischen dem FC Luzern und dem FC Basel. Das Video wurde in der Nähe des Basler Stadions aufgenommen, Schweizer Medien berichteten nach dem Vorfall im Juni 2018 ausführlich. Das Bildmaterial wurde anscheinend aus dem Netz kopiert und irreführend wiedergegeben: Auf Facebook, auf WhatsApp und auf YouTube verbreitete sich die Falschmeldung tausendfach – und geistert bis heute durch das Netz.

Es ist immer wieder zu erleben: Dass aus dem Kontext gerissene oder komplett erfundene Meldungen ein riesiges Publikum online erreichen und oft viel mehr Leser finden als eine seriös recherchierte Geschichte. Gerade Falschmeldungen über emotional aufgeladene Themen verbreiten sich nicht selten schnell und vielfach, weil diese allzu gut ins Weltbild mancher Bürger passen und dann unhinterfragt übernommen werden. Die Wissenschaft nennt das «zielgerichtetes motiviertes Denken», wenn Menschen eher jene Information ernst nehmen, die ihre Sichtweise bestätigt. Das war übrigens schon immer so, dass Menschen anfällig sind für jene Falschmeldungen, die gut in das eigene Wertekonstrukt passen. Neu ist aber, dass sich solche Halbwahrheiten oder gar Lügen rasant über das Netz verbreiten lassen.

Am besten ist dieses Phänomen für die Präsidentschaftswahl in den USA 2016 erforscht (wohl auch, weil es dort so deutlich zutage trat). Das Online-Medium BuzzFeed fand heraus, dass in den letzten drei Monaten vor der Wahl die zwanzig populärsten Fake News auf Facebook erfolgreicher waren als die zwanzig populärsten Nachrichtentexte (gemessen an der Zahl der Likes, Kommentare und Shares, die diese Beiträge ernteten). Einzelne Fake News ernteten mehr Reaktionen als seriöse Recherchen von Medien wie etwa der New York Times. Die erfolgreichste Fake News im US-Wahlkampf lautete: «*Papst Franziskus schockiert die Welt, unterstützt Donald Trumps Kandidatur laut Pressemeldung.*» Natürlich Unsinn, aber ein Klickerfolg.

Quelle: Stapferhaus, Ausstellung «FAKE. Die ganze Wahrheit» (2018-2020).



## Lügen im Netz – Arbeitsblatt zum Text

Pope Francis Shocks World, Endorses Donald Trump for President, Releases Statement

TOPICS: Pope Francis Endorses Donald Trump



Quelle: independent.co.uk

**Formulieren Sie Ihre eigenen Gedanken und Überlegungen zu den folgenden Thesen. Begründen Sie Ihre Meinung jeweils genau oder nennen Sie konkrete Beispiele.**

Wenn eine Meldung Emotionen bei mir auslöst, teile oder kommentiere ich diese eher.

.....

.....

Das Internet und die sozialen Netzwerke erhöhen die Bereitschaft der Leute, Lügen und Unwahrheiten zu verbreiten.

.....

.....

Auch ich habe schon Meldungen kommentiert, geliked oder geteilt, welche sich im Nachhinein als unwahr herausstellten.

.....

.....

Menschen nehmen diejenigen News und Meldungen eher auf, welche ihrem Weltbild und ihrer Sichtweise entsprechen.

.....

.....



## Let`s fake the News



**Werden Sie kreativ und lügen Sie, was das Zeug hält!**

**Aber Achtung:** Ihre Lüge soll gut verpackt sein, so dass diese nicht auf den ersten Blick enttarnt werden kann.

Vermischen Sie Wahrheit und Lüge, indem Sie zwei reale Meldungen und eine Fake News „posten“. Anschliessend entscheiden Ihre Mitschülerinnen und Mitschüler, welche Meldung sie als wahr betrachten und welche der Meldungen sie auf keinen Fall liken oder teilen würden.

**Können Sie alle hinters Licht führen?**

### Meldung 1:

..... (Titel)

..... (Untertitel)

.....  
.....  
.....

<b>Geteilt:</b>		<b>Likes</b>	
-----------------	--	--------------	--

### Meldung 2:

..... (Titel)

..... (Untertitel)

.....  
.....  
.....

<b>Geteilt:</b>		<b>Likes</b>	
-----------------	--	--------------	--

### Meldung 3:

..... (Titel)

..... (Untertitel)

.....  
.....  
.....

<b>Geteilt:</b>		<b>Likes</b>	
-----------------	--	--------------	--