

Einstieg: Marketing-Mix



Marketinginstrumente: 4 „P“

- Product (Produkt)
- Price (Preis)
- Place (Ort)
- Promotion (Werbung)



Einstieg: Marketing-Mix



Product definiert:

- Eigenschaft
- Inhalt
- Farbe
- Form
- Name
- Beschriftung
- Design
- Kundendienstorganisation für dieses Produkt



Einstieg: Marketing-Mix



Price definiert:

- Verkaufspreis
- Einsatz von Preisermässigungen
- Zahlungsbedingungen
- Margen für Händler

Heute Aktion: 2 für 1



Einstieg: Marketing-Mix



Place definiert:

- Wie gelangen die Produkte zum Kunden
- Was ist ein optimaler Lagerbestand
- Direkter oder indirekter Absatz
- Wie werden die Waren transportiert



Einstieg: Marketing-Mix



Promotion definiert:

- Wie über Produkte informiert wird
- Werbebotschaft
- Vermittlung der Werbebotschaft
- Inhalt von Werbung