



Arbeitsauftrag	Die SuS betrachten einen Cartoon und ein Zitat zum Thema und stellen Vermutungen an, was diese mit sozialen Netzwerken gemeinsam haben könnten.
Ziel	<ul style="list-style-type: none"> • SuS erkennen, dass vermeintlich kostenlose Angebote oft doch bezahlt werden, z. B. mit Daten und persönlichen Angaben. • SuS sind sich bewusst, dass Daten, welche sie in sozialen Netzwerken eintragen gespeichert, genutzt und tw. auch verkauft werden.
Lehrplanbezug	<ul style="list-style-type: none"> • SuS können Verflechtungen und Wechselwirkungen zwischen physischer Umwelt, medialen und virtuellen Lebensräumen erkennen und für das eigene Verhalten einbeziehen (z.B. soziale Netzwerke und ihre Konsequenzen im realen Leben). (MI.1.1.e)
Material	<ul style="list-style-type: none"> • AB „Der neue Tauschhandel“ • Infografik „Die Facebook Währung: Daten“ als Projektion oder Plakat
Sozialform	GA
Zeit	30`

Zusätzliche Informationen:

- Bilanz, Das Geschäft mit Ihren Daten
<https://www.bilanz.ch/unternehmen/das-geschaeft-mit-ihren-daten-473410>
- ZDF, Datenhandel bei Facebook und Co, Das Milliardengeschäft mit den Nutzerdaten
<https://www.zdf.de/nachrichten/heute/datenhandel-bei-facebook-und-co-das-milliardengeschaeft-mit-den-nutzerdaten-100.html>
- Verbraucherzentrale Bundesverband, So macht Facebook Daten zu Geld (Infografik)
<https://www.vzbv.de/infografik/infografik-so-macht-facebook-daten-zu-geld>



Der neue Tauschhandel

«Wenn etwas umsonst ist, sind Sie nicht der Kunde. Sie sind das Produkt!»
Jaron Lanier, Internetskeptiker, 2014



**Lest das Zitat oben in der Gruppe.
Notiert eure Überlegungen so genau wie möglich.**

Was könnte der Autor des Zitates mit seiner Aussage gemeint haben?

.....
.....

Was könnten der Inhalt mit sozialen Netzwerken zu tun haben?

.....
.....

Was gebt / bezahlt ihr den sozialen Netzwerken, z. B. Instagram, obwohl diese ja gratis sind?

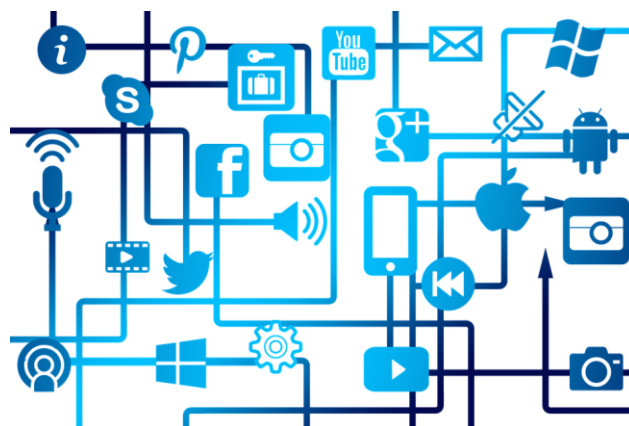
.....
.....

Was können die sozialen Netzwerke mit dieser „Bezahlung“ anfangen?

.....
.....

Wer könnte ausser den Netzwerken selbst noch Interesse daran haben?

.....
.....





Lösungsvorschläge

Was könnte der Autor des Zitates mit seiner Aussage gemeint haben?

Wenn etwas vermeintlich kostenlos ist, hat der Anbieter dennoch irgendein Interesse, das er sich mit den vermeintlichen Kunden erfüllen möchte. Oft geht es darum, dass im Gegenzug für eine vermeintlich kostenlose Leistung zwar kein Geld bezahlt werden muss, dafür aber oft Daten angegeben werden. Diese können vom Anbieter, welcher die Daten abfragt, anschliessend verwendet oder weiterverkauft werden. So sind diese Daten für den Anbieter ebenfalls Geld wert. Folglich hat man für die „kostenlose“ Leistung ebenfalls bezahlt, mit seinen persönlichen Angaben beispielsweise.

Was könnten der Inhalt mit sozialen Netzwerken zu tun haben?

Soziale Netzwerke sind oft kostenlos. D.h. die Registrierung und Benützung der Netzwerke ist gratis. Die Benutzer zahlen indirekt, indem sie ihre Daten eintragen und so den Betreibern Informationen über sich liefern (siehe auch: <https://www.bilanz.ch/unternehmen/das-geschaefft-mit-ihren-daten-473410>). Ausserdem verkaufen die Betreiber Werbeflächen an Unternehmen, welche direkt an die Benutzer der Netzwerke gelangt.

Was gibt / bezahlt ihr den sozialen Netzwerken, z. B. Instagram, obwohl diese ja gratis sind?

Die Nutzer der Netzwerke „bezahlen“ mit ihren Daten (siehe auch oben). Durch die Angabe von Interessen, Hobbies, aber auch Alter, Wohnort etc. ermöglichen die Nutzer dem Betreiber, gezielt Werbung zu publizieren, welche dem Profil des Nutzers entspricht.

Was können die sozialen Netzwerke mit dieser „Bezahlung“ anfangen?

Die Betreiber der Netzwerke können die Daten sammeln, speichern und schliesslich auch verwenden (z. B. für gezielte Werbung, siehe oben).

Wer könnte ausser den Netzwerken selbst noch Interesse daran haben?

Firmen und Institutionen (z. B. auch politische Parteien) können ihre Werbemassnahmen direkt den entsprechenden Zielgruppen zukommen lassen, wenn die sozialen Netzwerke diese passend gliedern können. Ausserdem können auch Adressen, Angaben zu Interessen etc. verkauft werden.



Infografik zur Erklärung:



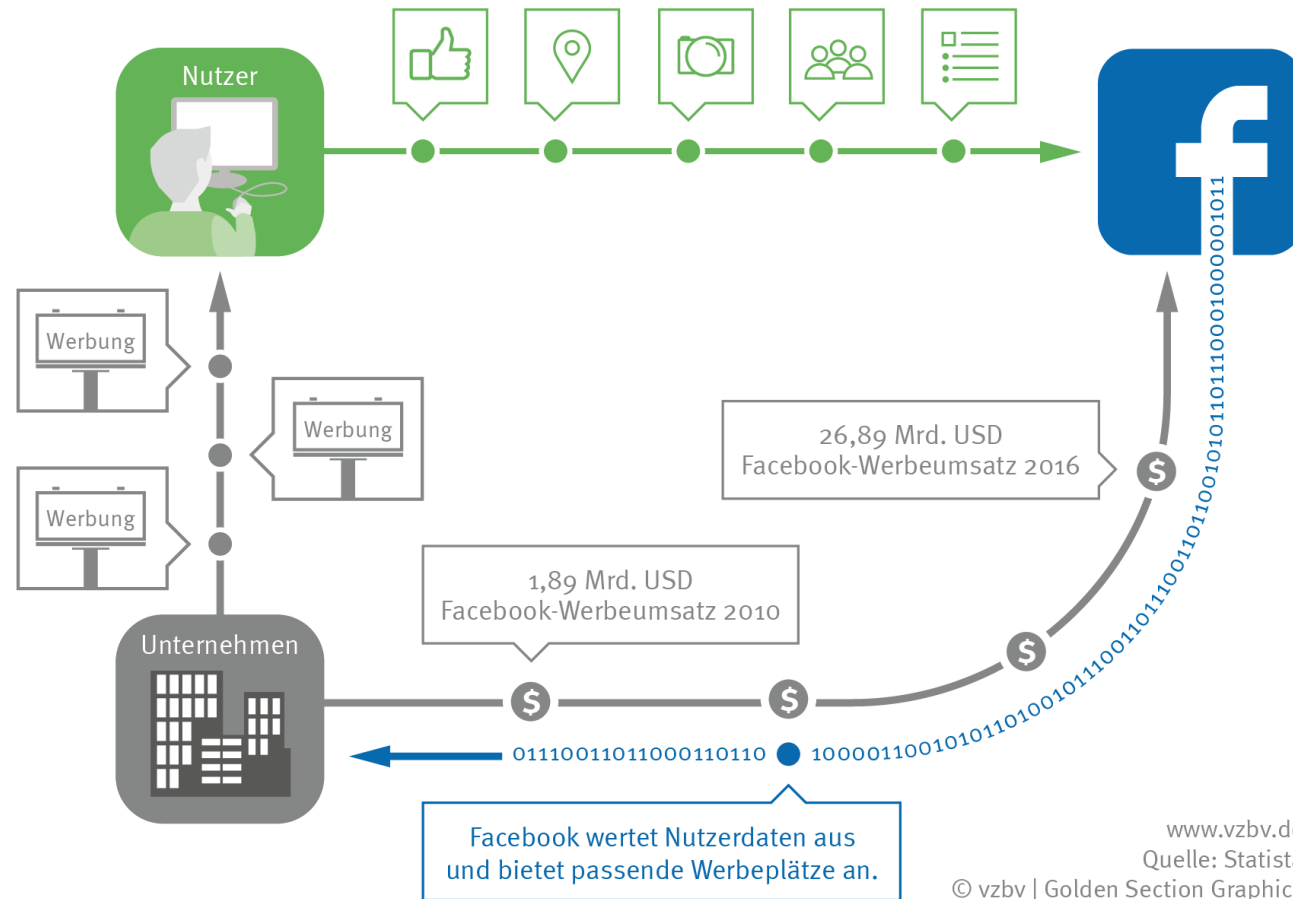
Die Facebook-Währung:

DATEN

Nutzerinnen und Nutzer zahlen kein Geld für die Benutzung von Facebook. Dafür nutzt Facebook sämtliche Daten der Nutzer und verkauft diese in Form von personalisierten Werbeplätzen an werbetreibende Unternehmen.

Dabei gilt: je genauer das Nutzerprofil und die Steuerung des Werbeangebots, desto teurer kann der Werbeplatz verkauft werden. Jede Information über einen Nutzer ist für Facebook daher bares Geld.

verbraucherzentrale
Bundesverband



www.vzbv.de
Quelle: Statista
© vzbv | Golden Section Graphics