

Werbung

Die Sprache der Werbung

Info für Lehrpersonen



| | |
|-----------------------|---|
| Arbeitsauftrag | Die Lehrperson erklärt den Auftrag und verteilt das Arbeitsblatt. Die Lösungen werden gemeinsam besprochen. |
| Ziel | Die SuS erkennen die sprachlichen Mittel, welche von der Werbung genutzt werden. |
| Material | Arbeitsblatt/Quiz Lösungsblatt |
| Sozialform | EA |
| Zeit | 15' |

Werbung

Die Sprache der Werbung

Aufgabenblatt



Aufgabe:

Die Sprache der Werbung soll locken und reizen. Dazu bedient sie sich unterschiedlicher Mittel. Lies die folgenden Ausdrücke aus der Werbesprache und ordne sie derjenigen Tabelle zu, in die sie am besten passen.

Rhazünser isch gsünser | Ende gut – Haldengut | Zeitgemäss | Traumweich | Wirkstoff K2m | Attraktiv | Das vernünftigste Auto | Waschaktivum | Mach es wahr | Hocharomatisch | Sei richtig erfrischt | Es gibt nichts Besseres

Wortzusammensetzungen aller Art

| |
|--|
| |
| |

Reime, Wortspiele

| |
|--|
| |
| |

Persönliches Ansprechen

| |
|--|
| |
| |

Vergleichsformen

| |
|--|
| |
| |

Reizwörter

| |
|--|
| |
| |

Fachwörter, Wissenschaftlichkeit

| |
|--|
| |
| |

Werbung

Die Sprache der Werbung

Lösung



Wortzusammensetzungen aller Art

Traumweich

Hocharomatis

Reime, Wortspiele

Ende gut – Haldengut

Rhätzünser isch gsünser

Persönliches Ansprechen

Mach es wahr

Sei richtig erfrischt

Vergleichsformen

Es gibt nichts Besseres

Das vernünftige Auto

Reizwörter

Zeitgemäss

Attraktiv

Fachwörter, Wissenschaftlichkeit

Wirkstoff K2m

Waschaktivum