

Werbung

Werbeslogans

Info für Lehrpersonen



Arbeitsauftrag	Die Lehrperson verteilt das Arbeitsblatt. Die Slogans werden zuerst im Plenum gelesen. Danach übersetzen sie die SuS und überlegen sich, wie die Slogans aufgebaut sind. Die Lösungen werden gemeinsam besprochen.
Ziel	Die SuS befassen sich mit Slogans und üben gleichzeitig ihre Englischkenntnisse. Sie erkennen, wie ein Slogan aufgebaut sein muss, damit er sich ins Gedächtnis brennt.
Material	Arbeitsblatt Lösungsblatt
Sozialform	Plenum EA
Zeit	25'

Werbung

Werbeslogans

Arbeitsblatt



Aufgabe:

Lies die Slogans von verschiedenen bekannten Produkten oder Marken und übersetze sie. Wie sind die Slogans aufgebaut? Was wird über das Produkt vermittelt?

How alive are you? (Jaguar)

Nonstop you (Lufthansa)

Mentos – The Freshmaker.

Because it's everybody's business
(Microsoft)

Just do it (Nike)

Life goes mobile! (Nokia)

We've got you covered (Pentax)

Innovation and you (Philips)

We love to entertain you. (Pro 7)

I'm lovin' it (McDonald's)

Make the most of your break (KitKat)

Do it for you (Douglas)

Because change happenZ (Zürich)

You can Canon (Canon)

Be moved (Sony)

Think different (Apple)

Feel the difference (Ford)

Your way (Burger King)

Werbung

Werbeslogans

Lösung



How alive are you? (Jaguar)	Wie lebendig bist du?
Nonstop you (Lufthansa)	Ununterbrochen du
Mentos – The Freshmaker.	Mentos – der Frischmacher (oder Erfrischer)
Because it's everybody's business (Microsoft)	Weil es jedermanns Sache ist
Just do it (Nike)	Tu es einfach
Life goes mobile! (Nokia)	Das Leben wird mobil
We've got you covered (Pentax)	Wir geben dir Deckung
Innovation and you (Philips)	Innovation und du
We love to entertain you. (Pro 7)	Wir lieben es, dich zu unterhalten
I'm lovin' it (McDonald's)	Ich liebe es
Make the most of your break (KitKat)	Machen Sie das Beste aus Ihrer Pause
Do it for you (Douglas)	Tu es für dich
Because change happenZ (Zürich)	Weil Veränderung passiert
You can Canon (Canon)	Du kannst Canon
Be moved (Sony)	Bewegt sein
Think different (Apple)	Denke anders
Feel the difference (Ford)	Erlebe den Unterschied
Your way (Burger King)	Deine Art