

Werbung

Was ist Werbung?

Info für Lehrpersonen



Arbeitsauftrag	Die Lehrperson verteilt den Lückentext und erklärt den Auftrag. Die Lösungen werden im Plenum besprochen.
Ziel	Die SuS erfahren in einem Lückentext, was Werbung ist, was alles zu einer Werbekampagne gehört und welche Werbeformen es gibt.
Material	Lückentext Lösungsblatt
Sozialform	2er-Gruppen
Zeit	20'

Werbung

Was ist Werbung?

AB 1: Lückentext



Setze die unten stehenden Begriffe richtig in die Lücken ein!

Aufgabe:

Werbeziele – Kaufinteresse – Bekanntheit – Direktwerbung – Sportveranstaltungen – Werbeagentur – Werbeaussage – Gemeinschaftswerbung – Konsumenten – Werbeausgaben – Öffentlichkeit

Was ist Werbung?

Als Werbung werden alle Massnahmen bezeichnet, die zum Ziel haben, die _____ und den dadurch begünstigten Absatz zu fördern. Unternehmen machen dabei mit Werbemitteln ihre Produkte und Dienstleistungen in der _____ bekannt. Zu den Werbemitteln zählen beispielsweise Werbespots am Fernsehen, gedruckte Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften oder Plakate als Aussenwerbung (z. B. bei _____). Werbung wird gemacht, um bei einer bestimmten Käufergruppe Aufmerksamkeit zu erlangen, Informationen über das beworbene Produkt oder die Dienstleistung zu vermitteln und um das _____ zu wecken.

Werbekampagne

Werbung wird entweder von der firmeneigenen Werbeabteilung oder von einer _____ geplant und umgesetzt. Um eine Werbekampagne gut planen zu können, müssen zuerst die Werbeziele und die Zielgruppe der Werbebotschaft (z. B. Männer zwischen 16 und 40 Jahren) bestimmt werden. Danach werden das Budget festgelegt und die _____ formuliert. Diese wird schliesslich über die vorher bestimmten Medien den möglichen Käufern vermittelt. Abschliessend findet eine Kontrolle statt, ob die anfangs definierten _____ erreicht werden konnten.

Werbeformen

Es gibt verschiedene Werbeformen. Unter _____ beispielsweise versteht man eine gemeinsame Werbung von mehreren Unternehmen für ihre gleichartigen Produkte oder Dienstleistungen (Bsp.: Schweizer Tourismus, Die Milch). Die _____ erreicht den möglichen Käufer direkt, das heisst ohne ein zwischengeschaltetes Medium. Sie wird mit der Post oder persönlich zugestellt.

Die Bedeutung der Werbung

Werbung hat für die Unternehmen eine grosse Bedeutung. Im Jahr 2000 betrug beispielsweise die _____ fast vier Milliarden Franken. Dies war 9,8 Prozent mehr als im Jahr 1999. In den folgenden Jahren waren die Investitionen in die Werbung jedoch stark rückläufig. 2003 wurde schliesslich ein Tiefpunkt erreicht. Die Werbebranche hat sich seither nur wenig erholt. Denn wenn die _____ weniger kaufen, gehen die Umsätze eines Unternehmens, von denen das Werbebudget abhängt, zurück. Geht es also der Wirtschaft schlecht, hat dies auch negative Auswirkungen für die Werbebranche.

Werbung

Was ist Werbung?

AB 1: Lösung



Lösung:

Lösungshilfe:

Um den SuS die Aufgabe zu erleichtern, kann der Text vorgängig vorgelesen werden

Was ist Werbung?

Als Werbung werden alle Massnahmen bezeichnet, die zum Ziel haben, die **Bekanntheit** und den dadurch begünstigten Absatz zu fördern. Unternehmen machen dabei mit Werbemitteln ihre Produkte und Dienstleistungen in der **Öffentlichkeit** bekannt. Zu den Werbemitteln zählen beispielsweise Werbespots am Fernsehen, gedruckte Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften oder Plakate als Aussenwerbung (z. B. bei **Sportveranstaltungen**). Werbung wird gemacht, um bei einer bestimmten Käufergruppe Aufmerksamkeit zu erlangen, Informationen über das beworbene Produkt oder die Dienstleistung zu vermitteln und um das **Kaufinteresse** zu wecken.

Werbekampagne

Werbung wird entweder von der firmeneigenen Werbeabteilung oder von einer **Werbeagentur** geplant und umgesetzt. Um eine Werbekampagne gut planen zu können, müssen zuerst die Werbeziele und die Zielgruppe der Werbebotschaft (z. B. Männer zwischen 16 und 40 Jahren) bestimmt werden. Danach werden das Budget festgelegt und die **Werbeaussage** formuliert. Diese wird schliesslich über die vorher bestimmten Medien den möglichen Käufern vermittelt. Abschliessend findet eine Kontrolle statt, ob die anfangs definierten **Werbeziele** erreicht werden konnten.

Werbeformen

Es gibt verschiedene Werbeformen. Unter **Gemeinschaftswerbung** beispielsweise versteht man eine gemeinsame Werbung von mehreren Unternehmen für ihre gleichartigen Produkte oder Dienstleistungen (Bsp.: Schweizer Tourismus, Die Milch). Die **Direktwerbung** erreicht den möglichen Käufer direkt, das heisst ohne ein zwischengeschaltetes Medium. Sie wird mit der Post oder persönlich zugestellt.

Die Bedeutung der Werbung

Werbung hat für die Unternehmen eine grosse Bedeutung. Im Jahr 2000 beispielsweise betragen die **Webeausgaben** fast vier Milliarden Franken. Dies war 9,8 Prozent mehr als im Jahr 1999. In den folgenden Jahren waren die Investitionen in die Werbung jedoch stark rückläufig. 2003 wurde schliesslich ein Tiefpunkt erreicht. Die Werbebranche hat sich seither nur wenig erholt. Denn wenn die **Konsumenten** weniger kaufen, gehen die Umsätze eines Unternehmens, von denen das Werbebudget abhängt, zurück. Geht es also der Wirtschaft schlecht, hat dies auch negative Auswirkungen für die Werbebranche.