

Werbung

Einstieg: Produkte raten

Info für Lehrpersonen



Arbeitsauftrag	Die Lehrperson bringt verschiedene Produkte mit und deckt den Namen ab. Aufgrund der Verpackung, des Logos, der Farbe etc. versuchen die SuS zu erraten, um welches Produkt es sich handelt.
Ziel	Die SuS werden ins Thema eingeführt. Sie erkennen bereits eines der Ziele der Werbung – nämlich, das Bild mit einer Marke zu verbinden.
Material	Produkte
Sozialform	Plenum
Zeit	10'

Zusätzliche
Informationen:

- Die Lehrperson zeichnet typische Formen von Produkten an die Wandtafel, welche die SuS erraten müssen.

Beispiele:

- Ovomaltine-Dose
- WC-Ente
- Odol-Flasche
- Toblerone