

# Werbung

## Lektionsplan



Nr.	Thema	Inhalt	Ziele	Action	Material	Organisation	Zeit
1	<b>Einstieg: Produkte raten</b>	Produkte raten: Bei aktuellen Werbungen den Produktnamen abdecken; wer kennt die Marke?	Die SuS werden spielerisch in das Thema eingeführt. Sie erkennen bereits ein Ziel der Werbung: Das Bild mit der Marke verbinden.	Die SuS raten die Produktnamen.	Anleitung LP Produkte	Plenum	10'
2	<b>Was ist Werbung?</b>	Definition Werbung, Inhalt einer Werbekampagne, verschiedene Werbeformen	Die SuS erfahren, was Werbung ist, was alles zu einer Werbekampagne gehört und welche Werbeformen es gibt.	Die SuS lösen zu zweit einen Lückentext.	Anleitung LP Lückentext Lösung	2er-Gruppen	20'
3	<b>Die Werbekampagne</b>	Wie wird ein neues Produkt beworben? Es wird aufgezeigt, mit welchen Werbemaßnahmen ein neues Produkt im Markt beworben wird.	Die SuS verstehen die verschiedenen Möglichkeiten und Kanäle, mit denen neue Produkte im Markt beworben werden.	Die SuS lernen verschiedene Lancierungsmöglichkeiten kennen.	Anleitung LP Arbeitsblatt Informationstext	Plenum	20'
4	<b>Wie ist Werbung aufgebaut?</b>	Die Bestandteile einer Werbung: Text, Bild, Slogan	Die SuS lernen mit einem Arbeitsblatt selbstständig, wie eine Werbung aufgebaut ist.	Titel finden zu einem Text über die Bestandteile der Werbung.	Anleitung LP Arbeitsblatt Lösung	EA	10'
5	<b>Werbeslogans</b>	Werbeslogans übersetzen und die Bedeutung von Slogans erkennen	Die SuS befassen sich mit Slogans und üben gleichzeitig ihre Englischkenntnisse. Sie erkennen, wie ein Slogan sein muss, damit er sich ins Gedächtnis brennt.	Die SuS übersetzen verschiedene Werbeslogans und erkennen den Aufbau eines guten Slogans.	Anleitung LP Arbeitsblatt Lösung	Plenum EA	25'
6	<b>Interrupt: Slogans erfinden</b>	Slogans für vorgegebene Fantasieprodukte erfinden	Die Ideen von 4 anwenden	Die SuS erfinden Slogans für ein Produkt.	Anleitung LP Vorlage	2er-Gruppen	20'
7	<b>Bilder und Botschaften</b>	Versteckte Botschaften: Was will uns eine Werbekampagne vermitteln?	Die SuS lernen die unbewusst aufgenommenen Botschaften der einzelnen Produkte kennen.	Die SuS lassen verschiedene Werben auf sich wirken und notieren ihre Empfindungen.	Anleitung LP Vorlage 1 und 2	EA	20'
8	<b>Werbung auf dem Schulweg</b>	Werbung auf dem Schulweg	Die SuS erkennen, wie stark sie überall umworben werden.	Die SuS achten auf ihrem Schulweg auf Werbung und notieren ihre Beobachtungen. Die SuS erzählen von ihren Beobachtungen.	Anleitung LP Notizpapier/ Arbeitsblatt	EA	10'
9	<b>Werbung vor 100 Jahren</b>	Die SuS analysieren in einem Arbeitsblatt Werbeplakate und vergleichen 100-jährige Werben mit Beispielen von heute.	Die SuS beschreiben Werbeplakate und achten dabei auf Schrift, Farben und Motive.	Alte Werbeplakate betrachten und mit modernen vergleichen	Anleitung LP Arbeitsblatt Lösung	2er-Gruppen	25'

# Werbung

## Lektionsplan



Nr.	Thema	Inhalt	Ziele	Action	Material	Organisation	Zeit
10	Produktenamen	Anhand eines Produktebeschreibs finden die SuS heraus, wie das Produkt seinen Namen erhalten hat. Danach entwerfen sie ein eigenes Produkt.	Produktenamen herausfinden und erkennen, wo Werbung stattfindet	Die SuS entwerfen ein eigenes Produkt.	Anleitung LP Arbeitsblatt Lösung Papier und Farbstifte	EA	30'
11	Interrupt: Werbequiz	Die SuS lösen ein Werbequiz.	Die SuS versuchen zur Auflockerung der Stunde, anhand eines Slogans herauszufinden, um welches Produkt es sich handelt.	Die richtigen Antworten ergeben ein Lösungswort!	Anleitung LP Werbequiz Lösung	EA	15'
12	Die Sprache der Werbung	In einem Arbeitsblatt ordnen die SuS Slogans in sprachliche Kategorien ein.	Sprachliche Mittel erkennen, deren sich die Werbung bedient	Verschiedenartige Slogans untersuchen	Anleitung LP Arbeitsblatt Lösung	EA	15'
13	Grenzen der Werbung	Diskussion	Die SuS setzen sich mit „Grenzthemen“ der Werbung auseinander.	Die Klasse diskutiert. Als Diskussionsanstoss zeigt sie „heikle“ Werbungen.	Anleitung LP Folien	Plenum	15'
14	Werbeprojekt	Werbeplakat oder Radiowerbung selber herstellen	Die SuS befassen sich praktisch mit dem Thema und greifen die erkannten Werbe-Ideen auf. Sie werden dazu angehalten, schrittweise und organisiert vorzugehen. Sie lernen Arbeitstechnik, nach Zeitplan und im Team zu arbeiten. Sie lernen Entscheidungen zu treffen und mit Schwierigkeiten umzugehen. Die SuS lernen zudem ihr Produkt zu präsentieren.	Die SuS bilden Gruppen. Die Lehrperson gibt eine kurze Einführung, repetiert die wichtigsten Erkenntnisse der vergangenen Lektionen.		4er-Gruppen	1 Tag
15	Was ist Sportsponsoring?	Videsequenzen ansehen und gemeinsam besprechen Definitionen vergleichen und eigene Argumente einbringen	Die SuS werden sich bewusst, dass auch der Sport stark von der Werbung beeinflusst wird. Die SuS lernen die Entwicklung des Sportsponsorings und die damit verbundenen Rollen von „Sponsor“ und „Gesponsertem“ kennen.	Ausschnitte aus Sportnachrichten, in denen z. B. Werbebanner im Hintergrund erscheinen oder Sportler ihre Sponsoren erwähnen, werden gemeinsam angeschaut. Die SuS studieren drei verschiedene Definitionen von Sportsponsoring und diskutieren, welche zutrifft. Nur eine Lösung ist richtig. Zudem überlegen sie sich Möglichkeiten, wie Sponsoring betrieben werden könnte und welche Vorteile Sponsoren und gesponserte Personen haben.	Anleitung LP, Clip, Internet Anleitung LP, Arbeitsblatt, Lösung, Folie mit drei Begriffserklärungen, Hellraumprojektor	Plenum 2er-Gruppen	35'



---

Ergänzungen / Varianten	
Informationen	
Kontaktadressen	
Bücher	
Exkursionen	
Projekte	
Ergänzungen	Bilder stammen, wenn nichts erwähnt, von <a href="http://www.pixabay.com">www.pixabay.com</a>
Eigene Notizen	