

Marketing-Mix in der Praxis

Projektarbeit 4 P

Info für Lehrpersonen



Arbeitsauftrag	Die Lernenden entwickeln ein neues Produkt, welches in die Ovomaltine Palette passen würde. Sie erstellen ein vollständiges Marketingkonzept für dieses Produkt und präsentieren es anhand eines Plakats oder eines Dossiers.
Ziel	<ul style="list-style-type: none">▪ Die Lernenden setzen das gelernte Wissen in der Praxis um.▪ Die Lernenden erkennen mögliche Konflikte und können diese lösen.
Material	Arbeitsblätter Diverses Material (Bastel-, Mal- und Zeichenutensilien) Internetzugang
Sozialform	Gruppenarbeit
Zeit	90'

Zusätzliche
Informationen:

- Die Projektarbeit kann auch ausgedehnt werden, sodass unterschiedliche Kommunikationsmassnahmen ausgearbeitet werden müssen.

Marketing-Mix in der Praxis

Projektarbeit 4 P

Arbeitsblatt



Aufgabe 1:

Kreieren Sie Ihr eigenes Produkt, welches in die Produktpalette von Ovomaltine passen würde, und erstellen Sie dafür den darauf abgestimmten Marketingmix. Die nachstehende Checkliste und das Marketing-Mix-Blatt helfen bei der Realisierung des Projekts. Die Projekte und erfundenen Produkte können anschliessend im Plenum analysiert werden.

Checkliste Marketing-Mix

Product:

- Eigenschaften
- Verpackung
- Inhalt
- Form
- Farbe
- Beschriftung
- Design
- Organisation und Kundendienst

Price:

- Verkaufspreis
- Preisermässigungen
- Zahlungsbedingungen
- Margen

Place

- Transport
- Lager
- Logistik
- Absatzweg (direkt, indirekt)

Promotion

- Werbebotschaft
- Vermittlungsweg (Medium)
- Dauer

Marketing-Mix in der Praxis

Projektarbeit 4 P

Arbeitsblatt



Bewertungsraster Marketing-Mix

Produkt:	Preis:
Zielgruppe:	
Promotion:	Place: