

Werbung

Grenzen der Werbung

Info für Lehrpersonen



Arbeitsauftrag	Die Lehrperson zeigt verschiedene Werbeplakate und stellt die Diskussionsfrage, wie weit Werbung gehen darf. Die Bilder werden gemeinsam besprochen.
Ziel	Die SuS setzen sich mit Tabuthemen in der Werbung auseinander.
Material	Präsentation/Folien
Sozialform	Plenum
Zeit	15'